

GOOGLE ANALYTICS 4 EĞİTİM PLANI



BATUHAN DURMAZ
SEO VE DİJİTAL PAZARLAMA

GOOGLE ANALYTICS 4 EĞİTİM PLANI

1. Google Analytics 4 Nedir?
2. Google Analytics 4 Nasıl Veri Toplar
 - a. (Oturum/Kullanıcı)
3. Universal Analytics ile GA4 Farkı
4. Google Analytics 4 Hesap/Mülk Ayrımı/Veri Akışı
5. Google Analytics 4 Kurulum Adımları
 - a. WordPress Siteye Kod Ekleme
6. Google Analytics 4 Boyut/Metrik Ayrımı
7. Google Analytics 4 Etkinlik/Dönüşüm Ayrımı
8. Google Analytics 4 Default Etkinlikler
9. Google Analytics 4 Etkileşim Metrikleri
10. Veri Kaynakları/Kanallar/Gruplar
11. Google Analytics 4 Ana Sayfa/Genel Görünüm
12. Rapor Alanlarının Kullanımı/Filtre Atımları/Karşılaştırma
13. Özel Raporların Oluşturulması/Kütüphane
14. Google Analytics 4 Gerçek Zamanlı Raporlar
15. Google Analytics 4 Demografi Raporlar
16. Google Analytics 4 Teknoloji Raporlar
17. Google Analytics 4 Etkileşim Raporlar
18. Google Analytics 4 Edinme Raporlar
19. Google Analytics 4 Gelir Raporlar
20. Google Analytics 4 Explorations/Keşfet Alanı ve Rapor Oluşturma
21. Google Analytics 4 Reklam Alanı
22. Google Analytics 4 Yapılandırma Alanı
23. Özel Boyut/Özel Metrik Oluşturma
24. Özel Event Oluşturma
25. Kitle Oluşturma
26. Google Search Console Bağlantısı
27. BigQuery Bağlantısı
28. E-commerce Kurulumu